

HP Indigo ws4500  
Digitální tiskový stroj



## Etikety s přívlastkem.

Obal prodává. Je to nesporná pravda, kterou Vám potvrdí nejjeden marketér nebo obchodník. Můžeme se snažit odolávat reklamním kampaním a mediálními masážemi týkajícími se nejrůznějších výrobků, ale očím zkrátka neporučíme. Ať už jsme v knihkupectví, parfumerii nebo zelenině, nápadité a zajímavé obaly zkrátka upoutávají naši pozornost. Každý z nás se nevědomky nechává ovlivnit designem a ze zcela stejných výrobků si vybere ten, který má zajímavější a poutavější obal.

Ani prodej vína není v tomto ohledu výjimkou. Samozřejmě můžete namítnout, že nejdůležitější je obsah, tedy samotné víno, jeho chuť a kvalita a bezesporu budete mít pravdu. Jen těžko by někdo opakovaně kupoval výrobek, který ho prostě nezaujal nebo dokonce zklamal. Jak ale oslovit spotřebitele a upoutat jeho pozornost na první pohled, aby právě Vaši láhev vína uchopil, koupil a rád se k Vašemu vínu vracel? Zajímavou, nápaditou a kvalitní etiketou. Etiketa je dominantou obalu, nositelkou povinných, zákonem stanovených údajů, ale především mocným marketingovým nástrojem. Právě etiketa vypovídá o obsahu láhve a má tu moc zákazníka oslovit. Ať už jde o etiketu laděnou do klasického stylu, která má v zákazníkovi vzbuzovat jistotu, věrnost k tradici kvalitního vína, nebo o moderní etiketu s nápaditou grafikou, jejímž cílem je překvapit, zaujmout a upoutat originalitou. Proto stále více vinařů vsází na kvalitní samolepicí vinné etikety od společnosti S&K LABEL.

Digitální tisková technologie, která je novinkou na trhu v České republice, je schopna vyjít vstříc vysokým nárokům, které jsou na vinné etikety kladeny. Kvalita tisku převyšuje tradiční tiskové technologie, potiskovat lze hladké i strukturované vinné samolepicí materiály, papíry a plasty s různými lepidly. Digitální tisk nabízí také širokou škálu možností zušlechťení etiket, jako je horká ražba metalickými i barevnými fóliemi, reliéfní embossing, který dodává etiketě plastický třetí rozměr, kombinaci lesklého, matného a reliéfního laku, možnost použití speciálního laku určeného pro dotisk v termo-transferových tiskárnách apod.

Nezanedbatelným přínosem digitálu je možnost tisku proměnných dat. V rámci jedné zakázky je možné tisknout etikety s různými

texty, čímž je možné nahradit v mnoha případech ne příliš kvalitní a často barevně limitovaný TTR dotisk. Tisk proměnných dat je možné využít k tisku jednotlivých odrůd vína, ať již v černém nebo barevném provedení, k dotisku různých log firem a textů např. v rámci limitovaných dárkových balení. Digitální technologie na rozdíl od flexotisku a ofsetu nepoužívá tiskové desky, a tím šetří Vaše vstupní náklady při pořízení etiket. Není nutné hradit polymery, které při výrobě tradiční tiskovou technologií (flexotisk, ofset) představují často nemalé výdaje.

Firma S&K LABEL Vám nabízí komplexní profesionální řešení produkce vinných etiket, od zpracování grafického návrhu, přes vlastní tisk, který může být realizován digitální technologií, tak klasickým flexotiskem, až po speciální možnosti zušlechťení viněty. V nabídce má širokou škálu vinných materiálů: hladké, lesklé samolepicí papíry, strukturované materiály dávající vinětám starobylý vzhled, až po metalizované papíry a fólie využívané zejména u moderních grafik. V rámci zkvalitnění zákaznického servisu je možné etikety poplat prostřednictvím formuláře umístěného na webových stránkách [www.sklabel.cz](http://www.sklabel.cz).

Etikety prodávají, dávají Vašemu vínu tvář a jsou tím prvním prostředkem k upoutání zákazníkovi pozornosti. Proto se vyplácí vsadit na kvalitu.

Váš partner pro tisk vinných etiket, společnost S&K LABEL

S&K LABEL spol. s r.o.  
Blanenská 1860  
664 34 Kuřim  
Tel.: +420 541 126 536  
Fax: +420 541 126 599  
E-mail: [obchod@sklabel.cz](mailto:obchod@sklabel.cz)  
[www.sklabel.cz](http://www.sklabel.cz)

S & K > L A B E L

